



## МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

**Процедура за избор на изпълнител с предмет:**

**Разработване на маркетингова стратегия и Изследване на таргетираните пазари и консултантски услуги**

**Обособена позиция 1 - Разработване на маркетингова стратегия**

**Обособена позиция 2 - Изследване на таргетираните пазари и консултантски услуги**

**Критерий за оценка на офертите:**

Икономически най-изгодна оферта съгласно критерий - оптимално съотношение качество – цена.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

“Икономически най-изгодна оферта” е тази оферта, която е получила най-висока стойност на комплексната оценка “КО”.

Получените оценки и точки се закръглят с точност до 0,01. Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

Комплексната оценка на всеки участник се получава като сума от оценките на офертите по 3 показателя, изчислени по формулата

$$КО^n = П^n_1 + П^n_2, \text{ където}$$

$П^n_1$ ,  $П^n_2$ , – са показателите на n-я участник, а  $КО^n$  – е комплексната оценка на n-я участник. Получените оценки и точки се закръглят с точност до 0,01.

Показател – П (наименование)	Относително тегло	Максимал но възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1. Квалификация на предложения екип от експерти – $П_1$	70 % (0,70)	100	Ке
2. Предложена цена – $П_2$	30 % (0,30)	100	Тц

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 са посочени максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.



### Указания за определяне на оценката по всеки показател:

**Показател 1 - „Квалификация на предложения екип от експерти” (Ке)** е с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,70.

Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, съгласно посоченото в следващата таблица:

<b>„Квалификация на предложения екип от експерти”</b>	<b>Параметри</b>	<b>Точки</b>
Поне един от експертите в екипа притежава образователна степен магистър по специалност маркетинг	Не	0
	Да	10
Брой експерти предложени в екипа притежаващи образователна и научна степен минимум „доктор“	0	0
	1	20
	2ма или повече от 2ма	40
Поне един от експертите в екипа притежава образователна и научна степен „доктор“ с тема на дисертацията в сферата на туристическите пазари и/или маркетинг в туризма.	Не	0
	Да	50
<b>Максимално възможни точки по показател „Квалификация на предложения екип от експерти ” (Ке)</b>		<b>100 точки</b>

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$\Pi_1 = K_e * 0,70$ , където „0,70” е относителното тегло на показателя.

**Показател 2 - „Предложена цена” (Тц)** е с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_c = \frac{D_{\min}}{D_n} * 100, \text{ където:}$$

- “100” е максималните точки по показателя;
- “ $D_{\min}$ ” е най-ниската предложена цена;
- “ $D_n$ ” е цената на n-я участник.

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

---

$P_2 = T_{ц} * 0,30$ , където „0,30“ е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка **/КО/** на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.